



MISSÃO

Num contexto globalizado e competitivo, o Hotel Casa da Amieira cria propostas de valor diferenciadas, apostando na qualidade dos seus Produtos, do serviço ao cliente e no Capital Humano. Numa procura de excelência do modelo de negócio e do serviço ao cliente, aposta no capital humano, identifica as valências das pessoas e desenvolve-as, com vista à maximização dos resultados e ao bem-estar individual e organizacional.

Pretendemos assegurar o crescimento sustentável do negócio com uma aposta constante na valorização e segurança dos nossos colaboradores

Privilegiamos a disponibilidade e a simpatia da nossa equipa bem como o respeito pelo meio social e pelo ambiente

Proporcionamos aos nossos hóspedes experiências excecionais e envolventes.

VISÃO

A Casa da Amieira pretende ser uma empresa de referência na indústria hoteleira, reconhecida entre os seus pares, clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores pela qualidade do seu produto e profissionalismo das suas equipas.

Ambicionamos um crescimento económico sustentável e sólido, líder na qualidade e satisfação dos clientes, com base numa cultura organizacional aberta, que incentiva a inovação e o trabalho em equipa.

VALORES

AMBIÇÃO, refletida no desejo de uma presença global e na vontade de expansão.

MELHORIA CONTÍNUA, assente na sustentabilidade, a todos os níveis, designadamente do ponto de vista económico, condição que garante a existência da empresa e manutenção da operação.

INTEGRIDADE, mantendo altos padrões de ética e honestidade e trabalhando com transparência, respeito e justiça.

EXCELÊNCIA, dedicamo-nos diariamente a quem nos visita, gerimos cada projeto de forma ímpar e ultrapassamos os nossos limites com um objetivo único: elevar a qualidade do serviço.

INOVAÇÃO, procurar produtos e serviços diferenciados.

RESPONSABILIDADE, para atuar com integridade, sentido de compromisso e ética.

ACESSIBILIDADE, estamos sempre disponíveis para receber e ouvir.